

**Protokół nr 39/VII/2017**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 3 lipca 2017 r.,**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 10

obecnych – 9

- **radny p. Bartosz Domaszewicz** – nieobecny nieusprawiedliwiony

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Light Move Festival 2017.
2. Informacja na temat aplikacji ulicy Piotrkowskiej oraz funkcjonowania nowej strony internetowej UMŁ.
3. Sprawy różne i wniesione wnioski.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 7 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 1 głosie „wstrzymującym się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.**

**Ad. 1. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Light Move Festival 2017.**

Na wstępie głos zabrała **dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska**: umowa organizatora z Łódzkim Centrum Wydarzeń na organizację Festiwalu

Światła jest umową czteroletnią, która została podpisana w czerwcu 2016 r. i dotyczy organizacji czterech kolejnych edycji wydarzenia, począwszy od ubiegłego roku a skończywszy na roku 2019. Umowa opiewa na łączną kwotę 5mln 730 tys. zł brutto z finansowaniem krocącym, czyli w pierwszym roku było to 1mln 230 tys. zł. Edycja 2017 to kwota 1mln 250 tys. zł, edycja 2018 to kwota 1mln 500 tys. zł i edycja 2019 to kwota 1mln 750 tys. zł. Jeżeli chodzi o przygotowania do bieżącej edycji roku 2017 otrzymaliśmy protokół dotyczący pierwszego etapu rozliczenia tejże umowy i organizator przedłożył nam w opracowaniu koncepcję kulturalno – artystyczną, organizacyjno – merytoryczną Festiwalu. Wyznaczony został termin Festiwalu, przeprowadzony został nabór prac artystycznych wykorzystujących medium światła, wybrane zostały prace do realizacji i prezentacji w ramach Festiwalu, opracowana została wstępna identyfikacja wizualna i wstępne materiały promocyjne oraz reklamowe. Ponadto otrzymaliśmy wstępną propozycję artystów tworzących artystyczny i kulinarny program Light Move Festival 2017. Dalsze szczegóły artystyczne przedstawi organizator Festiwalu p. Beata Konieczniak.

**Kreator „Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła” Light. Move. Festival. Łódź 2017 p. Beata Konieczniak:** chciałabym powiedzieć, że jeśli chodzi o Festiwal, nie są to tylko iluminacje i działania czysto związane ze światłem, ale w ramach Festiwalu robimy również wiele wydarzeń towarzyszących jak konferencje, koncerty, krótkie wydarzenia, a co najważniejsze co nas tutaj łączy to promowanie potencjału Łodzi. Stąd tyle działań związanych z budynkami, z architekturą łódzką. Wizją Festiwalu jest milion gości na X edycję, ale tak naprawdę wizją jest, aby był to największy festiwal światła w Europie środkowowschodniej. Liczba uczestników Festiwalu wzrasta, dlatego musi się poszerzać i rozwijać obszar festiwalowy. Stąd bardzo ważne było dla nas podpisanie w 2016 roku umowy z Łódzkim Centrum Wydarzeń. Na początku Festiwal gościł tylko w niewielkich punktach Miasta, potem skupialiśmy się zarówno na południowej jak i na północnej stronie ulicy Piotrkowskiej. W 2014 roku była zarówno północ jak i południe ulicy Piotrkowskiej i przejście ulicą Piotrkowską. W 2015 roku przeszliśmy do EC1. Od 2016 roku staramy się, żeby Festiwal gościł na ulicy Piotrkowskiej i w przestrzeniach publicznych tj. parki. Jeśli chodzi o Light. Move. Festival to na dzień dzisiejszy jest to największe plenerowe wydarzenie artystyczno kulturalne. Wszystkie wydarzenia, koncerty i pokazy są wolne od opłat. Festiwal jest dostępny dla każdego, przynosi wpływy do budżetu samorządu i państwa, stymuluje lokalną gospodarkę, w tym sektor małych i średnich przedsiębiorstw, buduje pozytywny wizerunek Miasta. Jeśli chodzi o nagrody to począwszy od 2013 roku co roku dostajemy nagrody i z tego też powodu warto to wydarzenie realizować. Najważniejsze jest to, że Festiwal promuje nasze Miasto, że dzięki Festiwalowi pokazujemy jego pozytywny wizerunek, działamy na różnych kanałach promocji. Na dzień dzisiejszy mamy niemal 40 tysięcy aktywnych fanów na Facebooku, około 8 milionów całkowitych wyświetleń zdjęć treści Fanpaga. Świadczy to o dużej popularności Festiwalu czyli o popularności Łodzi, naszego Miasta, które zasługuje na to, żeby go pozytywnie proponować światłem. Oprócz tego są to stacje radiowe, telewizyjne, social media, plakaty, city lighty, reklamujemy się w warszawskim metrze, w środkach transportu publicznego w Łodzi, na Instagramie, You Tube, na stronie internetowej. W 2016 roku było 160 tysięcy wejść na stronę internetową. Pierwszy raz w zeszłym roku mieliśmy ambasadorów Festiwalu. O Festiwalu mówi cała Polska, ukazujemy się w różnych dziennikach, tygodnikach, gazetach. Na Festiwalu pokazujemy potencjał Łodzi, architekturę łódzką, tożsamość Miasta. Wszystko co robimy, jeśli chodzi o Festiwal jest oparte na tkance

miejskiej, najczęściej na architekturze, dochodzą do tego jeszcze parki i place. W zeszłym roku nasz ekwiwalent reklamowy bez social mediów wyniósł około 4 mln zł.

Light Move Festiwal 2017 chcemy poszerzyć o jego ścieżkę festiwalową. Zgłosiło się do nas bardzo dużo artystów z kraju i z zagranicy. Mieliśmy dwie trzecie zgłoszeń z poza Polski i jedną trzecią z naszego kraju. W maju zakończyliśmy wybór artystów. Jeśli chodzi o Festiwal jest to światło, kolor, dźwięk. W tym roku stawiamy na przystanki muzyczne. Na dzisiaj będziemy w stanie zrobić pięć scen muzycznych. Będzie sześć mappingów 2D/3D i około trzydziestu instalacji świetlnych. Festiwal dostaje dotacje z Urzędu Miasta, co stanowi 50 % budżetu Festiwalu, kolejnych 50 % musimy poszukiwać sami. Co roku musimy bardzo mocno, długo szukać partnerów i sponsorów. Niestety w tym roku nie udało nam się pozyskać dofinansowania z Ministerstwa Kultury i Narodowego Centrum Kultury. W tym roku pierwszy raz robimy odejście w kierunku ulicy Kilińskiego. Robimy zarówno Kościół Św. Ducha na Placu Wolności jak i Cerkiew Aleksandra Newskiego. Jeśli chodzi o działania, które przekazaliśmy jako propozycję do realizacji do Łódzkiego Centrum Wydarzeń to przekazaliśmy projekty instalacji artystycznych osób, które z nami współpracują. Wydaje mi się, że są to takie instalacje, które mogą zrobić dużą atrakcję dla festiwalowiczów. Chcielibyśmy wykonać również rzeźbę całoroczną. Jeżeli chodzi o artystów to od kilku lat współpracujemy z łódzkim artystą Aleksandrem Dynarkiem. Jeśli chodzi o ulicę Piotrkowską, to będziemy mieć około 55 świetlnych instalacji artystycznych. W tym roku postanowiliśmy zmienić obszary, które będą podświetlane, tak żeby ten roku był inny niż każdego roku. Tym razem będziemy dochodzić z instalacjami do ulicy Traugutta, ale od strony południowej. Głównym punktem na mapie festiwalowej jest Plac Wolności. Tym razem zarówno kościół jak i muzeum będą poddane dużym projektom mappingu 2D/3D. Są to projekcje wielkoformatowe, które są bardzo kochane przez widzów. Wtedy całkowicie przeobrażamy strukturę budynku. Jest to najlepszy sposób na otwarcie Festiwalu. Bardzo serdecznie zapraszam na udział w tym wydarzeniu. Hasło „Rozświetl z nami Łódź” gości na naszych ustach od samego początku powstania tego przedsięwzięcia i mam nadzieję, że będziemy Łódź rozświetlać, że to jest również rewitalizacja społeczna, szybka rewitalizacja, bo w ciągu jednej nocy możemy pokazać to co najpiękniejsze, a ukryć to, czego nie chcemy pokazywać na zewnątrz.

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** podsumowując, bardzo serdecznie dziękuję za tę prezentację i za to co jest robione dla naszego Miasta. Po pierwsze jest to bardzo dobra promocja Łodzi na zewnątrz, po drugie jest to odczarowywanie naszego Miasta dla mieszkańców. Jest to bardzo ważny element, o którym czasami zapominamy. Natomiast to, ile się mieszkańcy w ciągu kilku dni dowiedzą o naszym Mieście i widzą jakie jest piękne, za to serdecznie dziękujemy i trzymamy kciuki. Mam nadzieję, że z roku na rok ten Festiwal będzie coraz piękniejszy, będzie nas i cały świat coraz bardziej zaskakiwał.

## **Ad. 2. Informacja na temat aplikacji ulicy Piotrkowskiej oraz funkcjonowania nowej strony internetowej UMiŁ.**

Informację na temat aplikacji ulicy Piotrkowskiej przedstawił **menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa**. Aplikacja ulicy Piotrkowskiej została uruchomiona dwa tygodnie temu. Jest to pierwsza tego typu aplikacja w Polsce dedykowana konkretnej ulicy, a być może

i pierwsza w Europie. Założeniem przy tworzeniu tej aplikacji było wyjście naprzeciw oczekiwaniom ludzi. Każdy z nas korzysta ze smartfona i te informacje, które są nam potrzebne w pierwszej kolejności chcemy mieć dostępne zawsze pod ręką. Szybko chcemy być w sieci, chcemy znaleźć mnóstwo informacji przy pomocy telefonu. Do pomysłu aplikacji przygotowaliśmy się dosyć długo, ponieważ trudnym tematem do realizacji jest zebrać w jednym miejscu taką przestrzeń, jaką jest ulica Piotrkowska. Na dzień dzisiejszy ulica Piotrkowska została zebrana w części od Placu Wolności do ulicy Mickiewicza. Tak zwanych rekordów, czyli punktów, które trzeba było wprowadzić do aplikacji, samych instytucji, firm, które funkcjonują w obszarze ulicy Piotrkowskiej, czy takich miejsc, które warto zaznaczyć, jest ponad 1000. Te dane trzeba fizycznie zebrać, trzeba wyjść w przestrzeń miejską, spisać, dopytać, zrobić zdjęcia. Zebranie tych wszystkich informacji w jednym miejscu przekłada się na ogrom pracy do wykonania. Samo zbieranie informacji trwało kilka miesięcy pracy, w większości robiło to dwóch pracowników Łódzkiego Centrum Wydarzeń – Zespołu ds. ulicy Piotrkowskiej. Co więcej te informacje są cały czas w ruchu, one się zmieniają, trzeba je aktualizować na bieżąco. W momencie, kiedy wydawało nam się, że zrobiliśmy wszystko okazywało się, iż już jakiś procent musimy zaktualizować. Jeśli chodzi o samą aplikację zgłaszały się do nas firmy, my też mówiliśmy dosyć głośno, że mamy w planach stworzenie takiej aplikacji. Firmy zainteresowane tworzeniem takiej aplikacji zgłaszały się do nas ze swoimi propozycjami. Często te spotkania odbywały się z przedsiębiorcami, którzy wprost mówili, jak chcieliby żeby ta aplikacja wyglądała. W konfrontacji z tym, co oferowały nam firmy był problem dostosować do naszych potrzeb, możliwości realizacji przez poszczególne firmy. Dopiero łódzka firma Liki Mobile Solutions, stanęła na wysokości zadania i zaproponowała nam rozwiązania, które ostatecznie dały nam możliwość przekazywania tych informacji w takiej formie w jakiej chcieliśmy. Każda aplikacja ma to do siebie, że można ją dość regularnie aktualizować. My już jesteśmy przed pierwszą aktualizacją. Aplikacja Piotrkowska to kolejna realizacja autorskiego produktu firmy „Vademecum Regionalne”, który skierowany jest między innymi do administracji publicznej i branży turystycznej. Aplikacja jest dostępna na Androida i iOS. W Aplikacji znajdują się cztery panele podzielone na grypy tematyczne: „Na Piotrkowskiej”, „Atrakcje” „Mapy” i „Kalendarium”. Pierwsza z nich „Na Piotrkowskiej” jest bogatą bazą wszystkich obiektów znajdujących się na ulicy Piotrkowskiej. Można znaleźć tu informacje o ofercie handlowej, gastronomicznej, rozrywkowej, kulturalnej i usługowej tej głównej ulicy Łodzi. Po odszukaniu punktu, który nas interesuje można od razu zobaczyć na mapie, w którym miejscu na Piotrkowskiej się znajduje i sprawdzić na przykład w przypadku lokalu jego godziny otwarcia. Kolejna część aplikacji „Atrakcje” może pełnić rolę przewodnika po ulicy Piotrkowskiej i jest dedykowana głównie turystom przyjeżdżającym do Łodzi. Można się z niej dowiedzieć wszystkiego na temat samej ulicy Piotrkowskiej, atrakcji, historii deptaku oraz co warto zobaczyć i na co zwrócić szczególną uwagę. Znajdują się tu informacje na temat zabytkowych kamienic, Alei Gwiazd czy pomników. Atutem aplikacji jest czytelna i dokładna mapa, na której można znaleźć wszystkie potrzebne informacje. Zostały na niej zaznaczone takie punkty jak bankomaty, punkty noclegowe, postoje taxi, przystanki MPK, parkingi, stacje roweru miejskiego, czy toalety. Kalendarium pomoże łodzianom i turystom dowiedzieć się, jakie wydarzenia odbędą się w najbliższym czasie na ulicy Piotrkowskiej. Wszystkie dane aktualizowane są na bieżąco.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** mam jedną sugestię dotyczącą aplikacji i części kalendarium wydarzeń. Niektóre wydarzenia są opisane jako ściana tekstów, a niektóre są wyjustowane, mają oddzielne kalendarium. Czy Państwo planują wprowadzić pewne ograniczenia dotyczące publikacji ścian tekstów, czy będą tylko ściany tekstów?

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** będzie na pewno standaryzacja tych tekstów, które będą pojawiały się w aplikacji. Natomiast mnóstwo informacji, które do nas trafia i które są umieszczane w aplikacji zależy od też osób, które chcą żeby te informacje się w tej aplikacji. Mamy możliwość wstawiania zdjęć, plakatów do aplikacji. Natomiast w dużej części organizatorzy poszczególnych wydarzeń muszą się nauczyć z tym pracować. W najbliższym czasie planujemy spotkanie z organizatorami, żeby wytłumaczyć czym jest aplikacja i w jakiej formule te dane powinniśmy pozyskiwać. Będzie również wysłany email do organizatorów, w jakiej formule byśmy chcieli, żeby te dane do nas docierały. Ponadto przedsiębiorcy, którzy mają możliwość umieszczenia zdjęć swoich lokali dostaną taką informację, w jakiej formule to powinno być przygotowane. Podkreślę, że dążymy do standaryzacji wszystkich tekstów.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy mógłby Pan przy pomocy tej aplikacji pokazać, gdzie znajduje się gwiazda Andrzeja Wajdy?

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** nie jesteśmy w stanie umieścić informacji na temat poszczególnych gwiazd. Natomiast jest informacja na temat Alei Gwiazd, co tam się znajduje. W opisie jest informacja, że w Alei Gwiazd znajduje się gwiazda Andrzeja Wajdy. Nie tworzymy aplikacji w ten sposób, że na mapie będziemy umieszczać miejsca, w których znajdują się poszczególne gwiazdy.

**Radny p. Władysław Skwarka:** to jest tylko jeden obrazek, Piotrkowska i poszczególne numery. Miejsca, w których znajdują się gwiazdy można ponumerować.

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** skonsultuję to z firmą, która przygotowała dla nas tę aplikację, czy jest możliwość aż takiego uszczegółowienia tych informacji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** chciałabym zadać pytanie dotyczące kosztów, jeżeli chodzi o tę aplikację. Drugie pytanie dotyczy promocji tej aplikacji wśród mieszkańców Łodzi i turystów.

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** jeśli chodzi o koszty tej aplikacji, to pobranie aplikacji jest bezpłatne. Firma Liki Mobile przekazała nam tę aplikację bezpłatnie. Jeśli chodzi o promocję, to chociażby jutro w ogólnopolskiej Rzeczypospolitej ukaże się cała strona poświęcona naszej aplikacji. Na dzień dzisiejszy korzystaliśmy, w momencie uruchomienia z aplikacji, czyli tego bumu na nowość poprzez media lokalne organizując konferencję prasową na ten temat. Przeprowadziliśmy już kampanię outdoorową, czyli widzieliśmy city lighty na terenie całego Miasta z informacją „Cała Piotrkowska w twoim smartfonie”. Zaraz przechodzimy do takiej formuły, że przy wejściu do każdego lokalu znajdziemy naklejkę informującą o tym, iż aplikacja jest do pobrania. Najprawdopodobniej pojawią się także firmy taksówkarskie, z którymi trwają rozmowy na temat zamieszczenia informacji o aplikacji na swoich samochodach. Ponadto promocja aplikacji w mediach branżowych.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy na nowej stronie internetowej UMŁ jest informacja o możliwości pobrania tej aplikacji?

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** nie ma stałego punktu na stronie, gdzie byłby jakiś baner informujący. W aktualnościach była prezentowana informacja, że jest taka aplikacja, że można ją pobrać i co można w niej znaleźć.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** dlaczego nie ma informacji w formie baneru?

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** ponieważ nowy portal nie przewiduje takich rzeczy jak banery. Możemy jednak to umieścić w którymś z postów, jeśli będzie taka potrzeba.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** myślę, że jest to jedna z form promocji, warta uwagi.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** za chwilę to odnotuję, dzisiaj jeszcze będzie wisiało na stronie UMŁ.

**Radna p. Marta Wandzel:** czy właścicielem aplikacji jest Miasto?

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** właścicielem aplikacji jest Łódzkie Centrum Wydarzeń.

**Radna p. Marta Wandzel:** ile będzie kosztowała promocja aplikacji w Rzeczpospolitej, naklejki na taksówkach itd.

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** na tę chwilę bazujemy na nośnikach, które są w dyspozycji Łódzkiego Centrum Wydarzeń, czyli koszt wyprodukowania wydruku. Mamy około 30 nośników, koszt wydruku wynosi około 0,25 – 0,30 gr. Jeśli chodzi o Rzeczpospolitą to artykuł jest bezpłatny i na tę chwilę wszystkie informacje, które pokazały się w mediach były bezpłatne. Na wydruk naklejek będziemy musieli przeprowadzić postępowanie przetargowe, w wyniku którego zostanie wyłoniony wykonawca. Musimy oszacować ile naklejek będziemy potrzebować. Natomiast nie przewidujemy żadnej kampanii, która by angażowała olbrzymie środki, specjalnie wygoszodarowaną pulę. Wszystkie te aplikacje zazwyczaj popularyzują się poprzez Internet. Firma Liki Mobile, która jest specjalistą w tej dziedzinie będzie umieszczać odpowiednie informacje w Internecie. Forma naklejkowa została przyjęta jako dobra praktyka i tak jak spojrzymy wszędzie jest informacja, że można płacić kartą, to w podobnej formule będzie dostępna informacja o możliwości pobrania naszej aplikacji. Oczywiście w dużej części obowiązek promocji tego produktu spoczywa na osobach, które w tej aplikacji zostały umieszczone, czyli chociażby przedsiębiorców. Z przedsiębiorcami będą organizowane spotkania i to oni będą zastanawiać się, co jeszcze dołożyć do formy promocji, tak aby mieszkańcy, przyjezdni i wszyscy, którzy będą szukali czegoś na ulicy Piotrkowskiej w prosty i łatwy sposób dowiedzieli się o tym, że ta aplikacja istnieje i również tam znaleźli informacje.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy rozważali Państwo automatyczne pobieranie tej aplikacji za pomocą hot spotów. Tak jest we Wrocławiu, kiedy pojawiaemy się na dworcu automatycznie gdy mamy włączone Wi Fi dworzec zachęca do pobrania aplikacji o Wrocławiu. Po pobraniu tej aplikacji od razu możemy z niej korzystać.

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** dziękuję za odpowiedź. Ta propozycja jest do skonsultowania z producentem aplikacji. Nie wiem jakie są możliwości techniczne w tym zakresie. Postaram się to sprawdzić. Wrócę do Pana radnego z informacją jak mogłoby to wyglądać i ewentualnie z czym się to wiąże.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** mam jeszcze jedną sugestię. W Łodzi funkcjonuje Łódzka Organizacja Turystyczna. Czy Państwo zamierzacie z nimi również współpracować. Czy na stronie tej organizacji będzie informacja o możliwości pobrania tej aplikacji? Myślę, że jest to kolejny dobry kierunek promocji tej aplikacji.

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** Łódzka Organizacja Turystyczna czy wcześniej Centrum Informacji Turystycznej dostały informacje o tej aplikacji. Natomiast planujemy spotkania z różnymi segmentami osób, które mogą dostarczać te informacje. ŁOT wraz z przewodnikami zostanie zaproszona na takie spotkanie. Na spotkaniu uzyskają informacje, co w takiej aplikacji może się znaleźć, ale także będziemy chcieli uzyskać feedback z ich strony co jeszcze do aplikacji dołożyć. Ponadto, jeśli chodzi o aplikację, w planach mamy jeszcze kilka dodatkowych funkcji, które będziemy upowszechniać dosyć systematycznie. Nie chcę jednak zdradzać konkretnych szczegółów. To nam pozwoli utrzymać atrakcyjność tej aplikacji na dwa lata uruchamiając jej dodatkowe funkcjonalności i wracając przez to też do promocji tego produktu.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy aplikacji będzie obecny tłumacz języka migowego?

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** muszę się dowiedzieć, jakie są możliwości. Skonsultuje z producentem czy takie rozwiązanie jest możliwe do realizacji. Wrócę z informacją zwrotną do Pana radnego.

**Radny p. Władysław Skwarka:** podniesie to atrakcyjność tej aplikacji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że jak będzie się zbliżał Festiwal Światła to na tej aplikacji będziemy mieć bardziej szczegółowe informacje na ten temat.

**Menager ulicy Piotrkowskiej p. Piotr Kurzawa:** w kalendarium przy każdym z wydarzeń mamy bezpośrednią możliwość przekierowania się na stronę konkretnego organizatora klikając w ikonkę „WWW”. Możemy podlinkowywać sobie wszystkie rzeczy, które są związane z danym wydarzeniem czy miejscem klikając bezpośrednio w proste ikonki. Natomiast, jeśli chodzi o Light Move Festiwal jest to tak ważna impreza dla naszego Miasta, dla ulicy Piotrkowskiej, że w trakcie tego Festiwalu rozbudujemy też informacje, które są w aplikacji. Być może nawet postaramy się, jeżeli będzie taka możliwość, przelinkować poszczególnych punktów, które są ważne na trasie Light Move Festiwalu.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** zaproponowała, żeby przejść do drugiej części tego punktu, czyli informacji na temat nowej strony internetowej UMŁ.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** jeśli chodzi o nowy portal internetowy UMŁ, to Państwo wiecie jak on wygląda, znacie jego podstawowe funkcjonalności, więc myślę, że w tym momencie najważniejszą informacją jest odpowiedź na pytanie, kiedy ten portal zastąpi dotychczasową stronę internetową. W ubiegłym tygodniu przełączyliśmy stronę ZDiT i ZIM. W tym momencie, ktoś szukając informacji wejdzie na tamte strony jest przekierowywany na nowy portal. W tygodniu będziemy przepinać kolejne podstrony, kolejne działy. Docelowo

na przełomie lipca, najpóźniej na początku sierpnia nowy portal zastąpi dotychczasową stronę internetową UMŁ.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** na poprzedniej Komisji, kiedy zajmowaliśmy się dokładnie tą stroną było zadanych sporo pytań i narodziło się sporo wątpliwości co do możliwości ewentualnych zmian.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** nie wiem o jakie zmiany chodzi.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** mieliśmy dostać odpowiedź pisemną, w jaki sposób Państwo do tych wszystkich uwag się odnosicie. Proponuję zajrzeć do protokołu i cały czas czekamy na odpowiedź na nasze pytania. Podkreślę, że bardzo dużo pytań i wątpliwości miała Pani Ewa Koronowska – dyrektor BRM oraz Pani Halszka Karolewska. Chciałabym się dowiedzieć, w jaki sposób problemy zgłoszone przez obie Panie zostały załatwione, w jaki sposób odnieśliście się Państwo do tych pytań i uwag zgłoszonych wówczas na Komisji.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** nie mam wiedzy na ten temat. Nie wiem jakie pytania były postawione. To są pytania do Pana Łukasza Gossa.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** czy jest współpraca i jak wygląda obecnie ta propozycja?

**Gł. specjalista w Zespole ds. Komunikacji w Biurze Rady Miejskiej p. Halszka Karolewska:** większość naszych uwag została uwzględniona, zmiany na stronie zostały wprowadzone. Natomiast moduł dedykowany Radzie Miejskiej jest w tym samym miejscu, w dolnym prawym rogu. To była najważniejsza sugestia, żeby to zmienić.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** na górze jest twardy podział na trzy główne boksy tematyczne. Pod spodem jest moduł dotyczący aktualności. Niżej znajdują się moduły do których można podczepiać różne podstrony czy różne informacje. Między innymi w tym momencie tam znajduje się przekierowanie do modułu Rady Miejskiej. Możemy zrobić tak, żeby moduł Samorząd przenieść o jedno miejsce do góry. Mogę zaproponować umieszczenie linku odnoszącego się do Rady Miejskiej w żółtej części „Dla mieszkańców”.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** myślę, że to właśnie chodziło o to, żeby w tym pierwszym obszarze pojawił się link odsyłający do Rady Miejskiej.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** nie będzie z tym problemu. Za kilka minut może być to zrobione.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** była również taka wątpliwość ze strony Biura Rady Miejskiej dotycząca uprawnień do zamieszczania informacji przez Biuro Rady Miejskiej na stronie Rady Miejskiej. BRM miało dostać uprawnienia do zamieszczania informacji. Czy to zostało wykonane?

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** rozumiem, że chodzi o uprawnienia administratora, że bez akceptacji można wszystko publikować. W tym momencie nikt nie ma takich uprawnień. Wynika to chociażby z takich banalnych rzeczy jak stylistyka dodawanych wpisów. Niektóre



wpisy są kopiowane ze starej strony przez redaktorów, robią się jakieś rozstępy, duże rozjazdy i źle to wygląda. W tym momencie każdy, kto obsługuje stronę, niezależnie czy jest to Rada Miejska, czy Miejski Ogród Zoologiczny, czy inny wydział, wszystko co zostanie zamieszczone musi być przesłane do akceptacji i ktoś z administratorów po sprawdzeniu dopiero to publikuje.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że każda informacja na nowej stronie będzie sprawdzana przez administratora. Kto będzie tym administratorem, czy będzie zatrudniana jakaś dodatkowa osoba, z jakimiś dodatkowymi uprawnieniami? Pewnie musi być to osoba np. po polonistyce, która będzie sprawdzała tekst z punktu widzenia stylistycznego, ortograficznego itd.

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** mamy takie funkcjonalności, które pozwalają wykryć takie rzeczy jak np. błędy ortograficzne.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** mam prośbę, abyście Państwo odnieśli się na piśmie do wszystkich kilkunastu pytań i wątpliwości, które padły na Komisji w dniu 3 kwietnia. W związku z tym dajemy Państwu dwa tygodnie czasu na odpowiedź i odniesienie się do wszystkich uwag.

**Radna p. Marta Wandzel:** kiedy rusza nowa strona UMŁ?

**Podinspektor w Zespole portalu internetowego w Biurze Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów p. Konrad Ciężki:** całość portalu rusza na przełomie lipca/sierpnia. W tym momencie już część modułów np. transportowe już są dostępne dla mieszkańców.

### **Ad. 3. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Radna p. Marta Wandzel:** zwracam się z pytaniem i z prośbą, którą zgłaszałam w grudniu ubiegłego roku dotyczącą wprowadzenia do porządku obrad Komisji informacji na temat wszystkich stron internetowych w mediach społecznościowych prowadzonych przez UMŁ. Wtedy rozmawialiśmy o kosztach promocji w mediach społecznościowych. Pani radna powiedziała, że jest to temat nieważny, nieistotny, że zajmiemy się tym tematem po uchwaleniu budżetu Miasta Łodzi na 2017 rok. W tej chwili jest 3 lipca. Prosiłabym, żeby Pani przewodnicząca znalazła termin we wrześniu, aby zająć się tym tematem.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** proszę dokładnie prześledzić porządki obrad wszystkich Komisji Promocji. Ten temat był omawiany na jednej z Komisji. Natomiast Pani radna wtedy wyszła i nie uczestniczyła w posiedzeniu.

**Radna p. Marta Wandzel:** mówię o mediach społecznościowych.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** punkt był tak sformułowany, że można było wtedy wszystkie te tematy zawrzeć. Pani nie była zainteresowana tym tematem.

**Radna p. Marta Wandzel:** mam inne zdanie na ten temat.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

*Przewodnicząca Komisji*

*Małgorzata Bartosiak*