

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

stanowisko w sprawie 75 lecia Łodzi Filmowej.

Na podstawie § 17 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi, stanowiącego załącznik Nr 7 do Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2019 r. poz. 7272), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Uroczyście deklaruje przywiązanie do idei Łodzi filmowej, a także składa hołd jej twórcom i zapewnia o niezmiennym poparciu dla rozwoju łódzkiej kinematografii oraz składa wyrazy wdzięczności wszystkim osobom, których talent i zaangażowanie przyczyniły się do powstania i rozwoju Łodzi Filmowej. Jednocześnie wyraża przekonanie, że także w przyszłości film odgrywać będzie ogromną rolę w rozwoju Miasta i jego atrakcyjności.

§ 2. Apeluje do Prezydenta Miasta Łodzi o sformułowanie i wdrożenie Strategii Miasta Filmu, jako jednego z najważniejszych celów strategicznych w rozwoju Łodzi, która pozwoli zrealizować cele Łodzi nowoczesnych mediów, lidera produkcji i postprodukcji filmowej, kreatora nowych trendów w obszarze audiowizualności, a także centrum edukacji, wiedzy i popularyzacji kina i jego przyszłych gatunków.

§ 3. Podkreśla potrzebę utrzymania Łódzkiego Funduszu Filmowego, którego rola w rozwoju produkcji filmowej w Mieście, a także promocji Łodzi i utrwalenia jej filmowego wizerunku jest ogromna. Jednocześnie apeluje do władz Samorządu Województwa Łódzkiego o wsparcie funduszu w przekonaniu o jego dobroczynnym wpływie na rozwój całego regionu.

§ 4. Deklaruje potrzebę dokończenia budowy Narodowego Centrum Kultury Filmowej w Łodzi, apelując jednocześnie do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego o finansowe wsparcie.

§ 5. Wskazuje również potrzebę zorganizowania w Łodzi międzynarodowego festiwalu wykorzystującego potencjał środowisk filmowych i medialnych Miasta, który w parasolowej strukturze koncertów, pokazów filmowych, warsztatów i wystaw stałby się świętem współczesnej audiowizualności: gier wideo, kultury cyfrowej, powieści graficznej, animacji i filmu.

§ 6. Zobowiązuje się Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi do przekazania niniejszego stanowiska Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego; Marszałkowi Województwa Łódzkiego; Posłom i Senatorom z obszaru miasta Łodzi oraz Prezydentowi Miasta Łodzi.

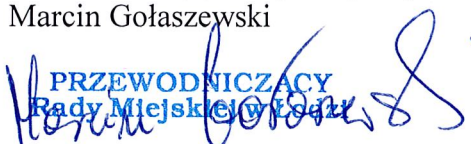
§ 7. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Marcin GOŁASZEWSKI

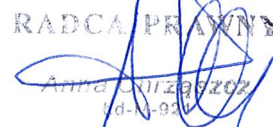
Projektodawcą uchwały jest
Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
Marcin Gołaszewski

**PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi**



Marcin Gołaszewski

Projekt zgodny z przepisami prawa.
opiniuję pozytywnie
pod względem formalno-prawnym

RADCA PRAWNY

Anna Kuziańska
Id-N-920

UZASADNIENIE

Od 75 lat Łódź jest Miastem filmu i żadne inne miasto nie kojarzy się z filmem tak bardzo jak nasze. Nigdzie indziej też film nie odegrał w rozwoju miasta tak pozytywnej roli, jak w przypadku Łodzi, przyczyniając się do jej rozkwitu i pomyślności mieszkańców. Łódź i film są nierozłączną parą, wzajemnie się napędzającą, o pięknym dziedzictwie, ale też ogromnym potencjale rozwoju.

Historia Łodzi jako Miasta filmu zaczęła się bezpośrednio po zakończeniu II wojny światowej, gdy z Berlina i Poczdamu przywieziono zdobyczny na nazistowskim okupancie sprzęt filmowy. To dzięki niemu w 1945 roku założono na łódzkim Polesiu hale zdjęciowe, które po pięciu latach przekształciły się w Wytwórnę Filmów Fabularnych – największą wytwórnę filmową w kraju, w której przez ponad 50 lat działalności powstało blisko 600 filmów i 1000 odcinków seriali. Film, wpisany tak silnie w tkankę społeczną i biznesową Miasta, stanie się napędem dla rozwoju kompetencji kulturowych mieszkańców i otworzy Łódź na przemysł kreatywny. Stoimy na stanowisku, że kolejnym krokiem w rozwoju Łodzi filmowej jest koncentracja uwagi na nowoczesnych formatach audiowizualnej kultury cyfrowej, której nasze Miasto, ze względu na tradycję, potencjał i plany rozwojowe, może być jednym z liderów w skali europejskiej.

Łódź – jako otwarta, innowacyjna i kreatywna metropolia, nastawiona na rozwój kompetencji społecznych i kulturalnych mieszkańców – będzie budować swoją markę Miasta Kreatywnego Filmu UNESCO w sposób, który przyciągnie turystów spoza Miasta, a naszej społeczności przyniesie dumę, prestiż i szansę na realizację swych celów zawodowych i życiowych.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi
Marcin Gołaszewski

