

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

**w sprawie wyrażenia zgody na założenie oraz przystąpienie przez Miasto Łódź do
Stowarzyszenia pod nazwą Łódzka Organizacja Turystyczna.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2016 r. poz. 446, 1579 i 1948), art. 12 pkt 8 lit. f w związku z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 814, 1579 i 1948) oraz art. 4 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 156), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. 1. Postanawia się wyrazić zgodę na założenie przez Miasto Łódź wspólnie z działającymi w sferze turystyki osobami fizycznymi i prawnymi Stowarzyszenia pod nazwą Łódzka Organizacja Turystyczna.

2. Z chwilą uzyskania przez Stowarzyszenie osobowości prawnej Miasto Łódź uzyska status członka zwyczajnego Stowarzyszenia, o którym mowa w ust. 1.

§ 2. Składki członkowskie, wynikające z przynależności Miasta Łódź do Stowarzyszenia pod nazwą Łódzka Organizacja Turystyczna opłacane będą z budżetu miasta Łodzi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łódź.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK


Projektodawcą jest

Prezydent Miasta Łodzi

2017 03 02
WICEPREZYDENT MIASTA


Krzysztof Piatkowski

p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
Biura Promocji, Komunikacji Społecznej
Turystyki


Bogna Witkowska
22.06.2017

Monika 
Rada Miejska w Łodzi
2017 03 02

DYREKTOR
Departamentu Komunikacji Społecznej
i Turystyki

Luiza Staszczak-Gąsiorek

22.02.2017
INSPEKTOR

Michał Paoliak

UZASADNIENIE

U podstaw aktywnego działania uczestników środowiska lokalnego na rzecz swojej społeczności leży idea partnerstwa. Podejmowanie skutecznych działań w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i gospodarczych wymaga współpracy administracji publicznej, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych. Partnerstwa lokalne w turystyce stanowią podstawę kreowania i rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej w oparciu o współdziałanie wszystkich sektorów, zainteresowanych rozwojem tej dziedziny gospodarki - publicznego, prywatnego i pozarządowego. W ramach ustawowego systemu organizacji turystyki w Polsce, partnerstwa te powinny przyjmować formułę funkcjonalną Lokalnej Organizacji Turystycznej, w tym też kierunku idą zamierzenia samorządu Miasta Łodzi, aby dla realizacji idei partnerstwa z branżą turystyczną powołać Lokalną Organizację Turystyczną.

Lokalna Organizacja Turystyczna będzie organizacją bazującą na współpracy samorządu terytorialnego i lokalnej branży turystycznej (szeroko rozumianej ze względu na heterogeniczny charakter gospodarki turystycznej) w zakresie promocji turystycznej obszaru obejmującego działalność tej organizacji, a w szczególności kreowania (tworzenia, promocji i rozwoju) lokalnych produktów turystycznych.

Podstawowym zadaniem Lokalnej Organizacji Turystycznej będzie koordynacja działań turystycznych w taki sposób, aby budować pozytywny wizerunek Łodzi jako miejsca atrakcyjnego turystycznie. Będzie to stowarzyszenie, które zrzeszając lokalne podmioty branży turystycznej, będzie dbało jednocześnie o interesy Miasta oraz o zwiększenie liczby turystów odwiedzających Łódź. Działalność stowarzyszenia będzie mogła być współfinansowana ze środków zewnętrznych.

Dzięki konsolidacji podmiotów zewnętrznych z branży turystycznej które przystąpią do stowarzyszenia, takich jak hotele, biura podróży, i instytucje organizujące imprezy o różnym charakterze, Lokalna Organizacja Turystyczna będzie mogła za pośrednictwem wielu

kanałów informacji prowadzić szeroką promocję miasta Łodzi na rynku krajowym i zagranicznym.

Jednym z ważnych zadań Łódzkiej Organizacji Turystycznej będzie prowadzenie miejskiego convention bureau odpowiedzialnego za promocję turystyczną Łodzi skierowaną do klientów biznesowych. Według prowadzonych badań oraz informacji udzielonych przez łódzkich hotelarzy klient biznesowy jest najważniejszym odbiorcą oferty turystycznej miasta, a bogactwo obiektów konferencyjnych, powierzchni wystawienniczych, wysokiej jakości hoteli o zróżnicowanym standardzie oraz kreatywność firm organizujących i wzbogacających pobyt gości biznesowych w Łodzi wskazuje, że działalność takiej jednostki w powiązaniu z branżą jest niezbędna.

Do ważnych zadań Łódzkiej Organizacji Turystycznej będzie należało prowadzenie Punktów Informacji Turystycznej, mających na celu obsługę ruchu turystycznego w mieście. Ponadto ŁOT upoważniona będzie do prowadzenia działalności gospodarczej, w wyniku której stowarzyszenie będzie uzyskiwało dodatkowe dochody. Zyski te będą wydatkowane na tworzenie jeszcze bardziej atrakcyjnej oferty dla turystów indywidualnych oraz biznesowych, co powinno skutkować coraz lepszą i szerszą promocją miasta w kraju i poza jego granicami.

Miasto Łódź zabezpieczy w swoim budżecie środki finansowe na opłacanie rocznej składki członkowskiej.

p.o. ZASTĘPCY PRZEDSIĘBIORCZA
Biura Promocji i Organizacji Turystycznej



Bogna Witkowska

KOMISJA WYNIK
TURYSTYKI
Bogna Witkowska