

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Łodzi projektu uchwały zmieniającej uchwałę Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579, 1948 oraz z 2017 r. poz. 730 i 935) w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Łodzi do przygotowania w trybie określonym w art. 37b ust. 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, projektu uchwały zmieniającej uchwałę Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 5588).

§ 2. Informacja o podjęciu niniejszej uchwały podlega niezwłocznemu podaniu do publicznej wiadomości przez Prezydenta Miasta Łodzi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

Projektodawcą jest
Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi
Tomasz Kacprzak
Tomasz Kacprzak

Projekt zgodny z przepisami prawa
opiniuje pozytywnie
pod względem formalno-prawnym
RADCA PRAWNY
Anna Onak-Mirowska
05.07.2017r.

UZASADNIENIE

Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na jego obszarze stanowi ważny czynnik porządkujący chaotyczny napływ form reklamowych w przestrzeni publicznej. Znaczna część obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych a także ogrodzeń umieszczana jest w sposób przypadkowy, nie uwzględniający często charakteru obiektów budowlanych i ich artykulacji architektonicznej, wartości zabytkowej i istniejącego otoczenia.

Podjęta 16 listopada 2016 roku uchwała spotkała się z pozytywnym odbiorem pod względem poziomu szczegółowości oraz jest dobrym kompromisem między zachowaniem możliwości szerokiego informowania o prowadzonych działalnościach w zakresie sytuowania szyldów.

Jednak zgłaszane wielokrotnie przez przedsiębiorców postulaty wydłużenia czasu dostosowania i ujednoczenia terminów pojawiają się nagminnie. Rada Miejska w Łodzi, mając na względzie postulaty mieszkańców reprezentujących różne interesy, pragnie je odpowiednio ważyć. Dlatego aby, realizując cel uchwały poprzez utrzymanie szczegółowych i rygorystycznych zapisów, nie przyczyniać się do nadmiernych obciążeń dla sytuowanych reklam pragnie wprowadzić zmiany, wydłużające czas dostosowania dla każdego z obszarów, ujednoczając równocześnie czas dostosowania wszystkich tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów w zależności od obszaru.

Krajobraz miejski kształtuje się długo, dlatego optymalizacja czasu dostosowania poprzez wydłużenie przykładowo o dwa lata byłaby ukłonem w stosunku do tych podmiotów, które muszą się dostosować, a równocześnie nadal pozwoliłaby na stopniowe porządkowanie przestrzeni miejskiej, albowiem nowo pojawiające się reklamy winny być zgodne z zasadami określonymi w uchwale Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. U. z 2016 roku, poz. 5588).

Należy również podkreślić, że dobra jakość przestrzeni publicznych oraz skuteczna ochrona dziedzictwa kulturowego służy wzmocnieniu aktywności, poczucia tożsamości i przynależności jej użytkowników, a także ogólnej lepszej jakości życia mieszkańców.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz Kacprzak