

**UCHWAŁA NR  
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI  
z dnia**

**w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Łodzi projektu uchwały zmieniającej uchwałę Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579, 1948 oraz z 2017 r. poz. 730 i 935) w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073), Rada Miejska w Łodzi

**uchwała, co następuje:**

§ 1. Prezydent Miasta Łodzi przygotowuje w trybie określonym w art. 37b ust. 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, projekt uchwały zmieniającej uchwałę Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 5588).

§ 2. Informacja o podjęciu niniejszej uchwały podlega niezwłocznemu podaniu do publicznej wiadomości przez Prezydenta Miasta Łodzi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący  
Rady Miejskiej w Łodzi**

**Tomasz KACPRZAK**

**PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA**

**Tomasz Trela**

Projektodawcą jest  
Prezydent Miasta Łodzi

Projekt zgodny z przepisami prawa,  
opiniuję pozytywnie  
pod względem formalno-prawnym

**RADCA PRAWNY**

Anna Ornak-Mirowska  
11.08.2017r.

**PODINSPEKTOR**

Elżbieta Stolarczyk

**P.O. KIEROWNIKA**

Piotr Woldański

**P.O. DYREKTORA  
Wydziału ds. Zarządzania Projektami**

Robert Kolażyński

**ARCHITEKT MIASTA**

Marek Janiak  
DYREKTOR  
Biura Architekta Miasta

11.08.2017r.  
**INSPEKTOR**

Michał Pawlak

## UZASADNIENIE

Podjęta 16 listopada 2016 roku *Uchwała Nr XXXVIII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. U. z 2016 roku, poz. 5588)*, zwana dalej Uchwałą lub tzw. Kodeksem reklamowym, spotkała się z pozytywnym odbiorem jej zawartości merytorycznej pod względem poziomu szczegółowości oraz jest dobrym kompromisem między zachowaniem możliwości szerokiego informowania o prowadzonych działalnościach gospodarczych, a zatrzymaniem postępującego chaosu wizualnego i estetyzacją przestrzeni publicznej.

W toku prowadzenia konsultacji społecznych niniejszej Uchwały najbardziej zaangażowaną stroną były przede wszystkim duże firmy z branży reklamy zewnętrznej. Zabrakło wtedy głosu zwykłych mieszkańców i małych przedsiębiorców. Od chwili przyjęcia Uchwały nagminnie pojawiają się jednak postulaty wydłużenia czasu dostosowania i ujednoczenia terminów dostosowania płynące właśnie ze strony niewielkich podmiotów gospodarczych. Widoczny jest również brak zrozumienia dla wprowadzonych regulacji, co wiąże się z rosnącą niechęcią do podejmowania działań dostosowawczych, a co za tym idzie braku poszanowania ustanowionego prawa.

Rada Miejska w Łodzi, mając na względzie postulaty mieszkańców reprezentujących różne interesy, pragnie je odpowiednio ważyć. Realizując elementarny cel uchwały poprzez utrzymanie szczegółowych i rygorystycznych zapisów, a jednocześnie nie chcąc przyczynić się do nadmiernych obciążeń dla mieszkańców i przedsiębiorców Rada Miejska w Łodzi pragnie wprowadzić zmiany polegające na wydłużeniu czasu dostosowania dla każdego z obszarów i ujednoczeniu czasu dostosowania wszystkich tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów w danym obszarze.

Proces kształtowania krajobrazu miejskiego jest długotrwały, a akceptacja społeczna regulacji jest podstawowym czynnikiem zapewniającym jego powodzenie. Dlatego wydłużenie i ujednoczenie czasu dostosowania wskazanego w Uchwale jest pożądane z punktu widzenia zasad kształtowania ładu przestrzennego, a jednocześnie stanowi znaczne ułatwienie dla licznych podmiotów objętych obowiązkiem dostosowania, w szczególności zaś tych słabych ekonomicznie, dla których wymiana oznakowania będzie bardziej dotkliwa ekonomicznie niż w przypadku dużych firm. Ponadto, dodatkowy czas na dostosowanie pozwoli przeprowadzić szersze działania informacyjne, a co za tym idzie uzyskać większą akceptację i zrozumienie społeczne dla polityki porządkowania przestrzeni miejskiej.

Ponieważ w stosunku do nowopowstających reklam zasady sytuowania i estetyki określone w Uchwale nie ulegają zmianie, proces porządkowania przestrzeni miejskiej będzie kontynuowany, a co za tym idzie, podstawowe cele Uchwały będą w dalszym ciągu realizowane.

ARCHITEKT MIASTA  
Marek Janiak  
DYREKTOR  
Biura Architektury Miasta