

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia**

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Łodzi projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 i 2232 oraz z 2018 r. poz. 130) w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 i 1566), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. Prezydent Miasta Łodzi przygotowuje w trybie określonym w art. 37b ust. 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, projekt uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Informacja o podjęciu niniejszej uchwały podlega niezwłocznemu podaniu do publicznej wiadomości przez Prezydenta Miasta Łodzi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA

Tomasz Trela

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Tomasz KACPRZAK

Projekt zgodny z przepisami prawa,
opiniuje pozytywnie
pod względem formalno-prawnym

P.O. DYREKTORA
Departamentu Architektury i Rozwoju

RADCA PRAWNY
Aleksandra Krawczyk
14.02.2018.

GLÓWNY SPECJALISTA
14.02.2018
Marzena Jóźwiak

p.o. KIEROWNIKA ODZIAŁU

Bartosz Poniatowski
14.02.2018

ARCHITEKT MIASTA

Marek Janiak
ARCHITEKT
Biuro Architekta Miasta
15.02.2018

UZASADNIENIE

Podjęta 16 listopada 2016 roku *Uchwała Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (Dz. U. z 2016 roku, poz. 5588)*, zwana dalej Uchwałą Reklamową, spotkała się z pozytywnym odbiorem jej zawartości merytorycznej pod względem poziomu szczegółowości oraz jest dobrym kompromisem między zachowaniem możliwości szerokiego informowania o prowadzonych działalnościach gospodarczych, a zatrzymaniem postępującego chaosu wizualnego i estetyzacją przestrzeni publicznej.

Proces kształtowania krajobrazu miejskiego jest jednak długotrwały, a akceptacja społeczna regulacji jest podstawowym czynnikiem zapewniającym jego powodzenie. Stąd w grudniu 2017 r. wydłużono czasy dostosowania dla istniejących w dniu jej wejścia w życie reklam. Brak zastrzeżeń w trakcie wyłożenia do publicznego wglądu świadczy o tym, że zmiana taka była potrzebna, aby podmioty gospodarcze mogły się dostosować na sprawiedliwszych warunkach. Dla pełnej akceptacji rozwiązań proponowanych w Uchwale Krajobrazowej potrzeba jeszcze jednego – dokument musi bazować przede wszystkim na właściwym rozumieniu prawa, czyli być bardziej czytelny dla każdego mieszkańca Łodzi.

Przepis, który dotąd bardzo kompleksowo i szczegółowo regulował zagadnienie właściwego kształtowania krajobrazu reklamowego rodził trudności ze zrozumieniem zapisów jako takich i równocześnie problemy z odpowiednim dostosowaniem się do nich. Dlatego uproszczenie zapisów będzie stanowiło znaczne ułatwienie dla licznych podmiotów objętych obowiązkiem dostosowania.

Aby zachować jednak ciągłość obowiązującego prawa zakłada się, że nowa Uchwała Krajobrazowa będzie równocześnie unieważniała istniejący dotąd dokument z chwilą jej podjęcia – dzięki czemu wszystkie nowe reklamy będą podlegały pod uzgodnienie z zasadami i warunkami sytuowania, określonymi w Uchwale Krajobrazowej.

Sformułowana jednak na nowo w formie znacznie uproszczonej, będzie jeszcze lepiej służyła mieszkańcom.

ARCHITEKT MIASTA

Marek Janiak
DYREKTOR
Biura Miasta