

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI**

z dnia 2025 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na współfinansowanie realizowanego przez
Muzeum Kinematografii w Łodzi projektu pn. „Zwiększenie oferty kulturalnej Muzeum
Kinematografii poprzez rewaloryzację zabytkowego kompleksu Karola Scheiblera
wraz z jego otoczeniem” współfinansowanego ze środków Programu Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 i 2 pkt 2 i art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153), w związku z art. 92 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 107 i 1907), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na współfinansowanie realizowanego przez Muzeum Kinematografii w Łodzi projektu pn. „Zwiększenie oferty kulturalnej Muzeum Kinematografii poprzez rewaloryzację zabytkowego kompleksu Karola Scheiblera wraz z jego otoczeniem” współfinansowanego ze środków Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, Działanie 7.1 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej, zwanego dalej Projektem.

§ 2. Ogólny planowany koszt Projektu na lata 2026-2028 wyniesie 20.962.164 zł (słownie złotych: dwadzieścia milionów dziewięćset sześćdziesiąt dwa tysiące sto sześćdziesiąt cztery złote).

§ 3. Współfinansowanie Projektu nastąpi ze środków pochodzących z Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, Działanie 7.1 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej, w części wydatków kwalifikowanych, do wysokości 13.357.331 zł (słownie złotych: trzynaście milionów trzysta pięćdziesiąt siedem tysięcy trzysta trzydzieści jeden złotych).

§ 4. Współfinansowanie Projektu w części dotyczącej Miasta Łodzi w latach 2026-2028 do wysokości: 7.604.833 zł (słownie złotych: siedem milionów sześćset cztery tysiące osiemset trzydzieści trzy złote) w zakresie wydatków kwalifikowanych i niekwalifikowanych Projektu oraz podatku VAT, nastąpi z budżetu Miasta Łodzi.

§ 5. Realizacja Projektu przewidziana jest w latach 2026-2028 i nastąpi w przypadku uzyskania dofinansowania w Programie, o którym mowa w § 3.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Bartosz DOMASZEWICZ

**w.z. DYREKTORA
Departamentu**

**DYREKTOR
Wydziału Gospodarki Komunalnej**

egani...
Ewa Wasik

**ZASTĘPCA DYREKTORA
WYDZIAŁU KULTURY**

Ewa Wasik

**WICEPREZYDENT
MIASTA ŁODZI**

Malgorzata Moskwa-Wodnicka
Malgorzata Moskwa-Wodnicka

GLÓWNY SPECJALISTA

RADCA PRAWNY

Regina Wojaś
Regina Wojaś
Łd - 940

Jocelyna...
Jocelyna...
1.09.2025

Projektodawcą jest
Prezydent Miasta Łodzi

Marcin Derengowski

**p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
WYDZIAŁU KULTURY**

**p.o. KIEROWNIKA
Oddziału ds. Instytucji Kultury**

Projekt *Dagmara Galas*

Monika Ciupa
Monika Ciupa

Uzasadnienie

W związku z podjętymi przez Muzeum Kinematografii w Łodzi działaniami, mającymi na celu pozyskanie dofinansowania w naborze konkurencyjnym w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, Działanie 7.1 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej, na realizację w latach 2026-2028 projektu pn. „Zwiększenie oferty kulturalnej Muzeum Kinematografii poprzez rewaloryzację zabytkowego kompleksu Karola Scheiblera wraz z jego otoczeniem”, konieczne jest wyrażenie zgody na współfinansowanie wkładu własnego oraz pokrycie wydatków niekwalifikowalnych z budżetu Miasta Łodzi.

Całkowita planowana wartość realizacji Projektu wyniesie 20.962.164 zł, w tym koszty kwalifikowalne wyniosą 16.757.410 zł. Wkład własny oraz wydatki niekwalifikowalne wyniosą 7.604.833 zł, w tym z tytułu podatku VAT 3.919.754 zł. Wnioskowana kwota dofinansowania projektu to 13.357.331 zł.

Całkowita wartość realizacji Projektu uwzględnia wydatki poniesione już przez Miasto Łódź na prace przygotowawcze, tj. opracowanie dokumentacji technicznej i aplikacyjnej oraz analizę popytu, które stanowią wydatek kwalifikowalny.

Środki na realizację Projektu zostaną wprowadzone do budżetu Miasta Łodzi i Wieloletniej Prognozy Finansowej po uzyskaniu informacji o przyznaniu dofinansowania od Instytucji Zarządzającej, którą jest Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Dzięki udziałowi w konkursie możliwe jest uzyskanie dofinansowania do 79,71% wydatków kwalifikowalnych.

Finansowanie wydatków niekwalifikowanych, wkładu własnego do wydatków kwalifikowanych oraz podatku VAT projektu w podziale na lata przedstawia się następująco:

	2025	2026	2027	2028	SUMA
kwota ogółem	132 065	747 277	4 483 661	2 241 830	7 604 833
w tym podatek VAT	70 166	384 959	2 309 753	1 154 876	3 919 754

Wydatki niekwalifikowane, wymagany wkład własnego do wydatków kwalifikowanych oraz podatek VAT stanowić będą około 36 % całkowitej wartości projektu.

Celem Projektu jest wzmacnianie roli kultury w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych, a także tworzenie odpowiednich warunków infrastrukturalnych sprzyjających aktywnemu uczestnictwu w kulturze i w życiu społecznym.

Szczegółowe cele projektu to:

- wdrożenie nowej atrakcyjnej, zróżnicowanej oferty kulturalnej;
- poprawa stanu infrastruktury technicznej i otoczenia zabytku, w tym likwidacja barier architektonicznych;
- poprawa efektywności energetycznej budynku (poprzez remont dachu, elewacji oraz stolarki okiennej i drzwiowej zmniejszeniu ulegną ubytki ciepła w obiekcie);

- likwidacja barier w dostępie do kultury dla osób ze szczególnymi potrzebami;
- rozwój i szkolenie kadr, w celu zapewnienia wysokiego poziomu świadczonych usług, konkurencyjności Muzeum wśród innych instytucji kultury, a także zachowania i dalszego rozwoju unikalnego profilu jednostki;
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku instytucji, jako nowoczesnej, otwartej dla gości (w tym w szczególności osób z niepełnosprawnościami), a jednocześnie dbającej o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze;
- podniesienie konkurencyjności Muzeum względem innych instytucji kultury o profilu muzealnym, jak i miasta Łodzi na tle turystycznej mapy Polski.

W ramach projektu planowana jest realizacja następujących działań:

- przygotowanie projektu (dokumentacji technicznej, analizy popytu, dokumentacji aplikacyjnej),
- przeprowadzenie prac budowlanych i remont konserwatorski Pałacu Scheiblera, siedziby Muzeum Kinematografii w Łodzi, który obejmie m.in.: elewację wraz z detalami architektonicznymi, balkonami i tarasami, stolarką otworową (okienną i drzwiową); dach (m.in. stan konstrukcyjny, pokrycie, obróbki blacharskie, rynny/rury spustowe, instalacja odgromowa); zabytkową drewnianą klatkę schodową wraz z westybulem (program konserwatorski – m.in. tynki, powłoki malarskie, posadzki, stolarka okienna i drzwiowa, stolarka drewniana, malowidła i tkaniny),
- zagospodarowanie terenu – odtworzenie historycznego ogrodu pałacowego, remont ogrodzenia, bram i furtek – zgodnie z wytycznymi konserwatorskimi, instalacja monitoringu terenu,
- uzyskanie większych możliwości adaptacyjnych wybranych pomieszczeń do organizowania wystaw stałych i czasowych, organizacji wydarzeń i prowadzenia działań kulturalno-edukacyjnych,
- dostosowanie do obecnie obowiązujących warunków technicznych, potrzeb osób z niepełnosprawnościami i przepisów dotyczących ochrony ppoż.,
- zakup niezbędnego wyposażenia (m.in.: zestaw kina plenerowego do prowadzenia pokazów filmowych w ogrodzie, sprzęt do prowadzenia transmisji on-line wydarzeń, wyposażenie dla ścieżek multimedialnych, sprzęt komputerowy, meble na potrzeby wystawiennicze i przechowywania eksponatów),
- szkolenia pracowników, m.in. w zakresie: zarządzania, wprowadzania innowacyjnych form uczestnictwa w kulturze, organizacji działalności kulturalnej, transformacji cyfrowej oraz innowacji społecznych i włączenia społecznego,
- działania informacyjno-promocyjne.

W wyniku realizacji projektu po jego zakończeniu wdrożona zostanie nowa, atrakcyjna oferta dla odwiedzających, obejmująca następujące działania i wydarzenia:

- 1) „Ananasy Anny Scheibler” – działanie edukacyjno-kulturalne inspirowane pasją ogrodniczą Anny Scheibler, fabrykantki i inwestorki, nagrodzonej złotym medalem podczas Ogólnopolskiej Wystawy Ogrodniczej w Łodzi w 1892 r.,
- 2) warsztaty cyjanotypii (jednej z najstarszych technik fotograficznych), którym towarzyszyć będzie opowieść o historii fotografii i prezentacja XIX-wiecznego aparatu altantowego,

3) „Roślinnik” – lekcje ekologiczno-muzealne przedstawiające historię Łodzi fabrykanckiej, składające się ze spaceru po ogrodzie Muzeum i parku Źródliśka oraz tworzenia własnych roślinników,

4) „Muzeum w Twoich dłoniach” – nowa multimedialna ścieżka zwiedzania wystawy „Łódź filmowa” ze zdigitalizowanymi zbiorami, adresowana przede wszystkim do seniorów,

5) quest muzealny po wnętrzach zabytkowych i odtworzonym ogrodzie z elementami małej architektury ogrodowej – śladami dziedzictwa rodu Scheiblerów i motywów roślinnych w pałacowych zdobieniach,

6) „Filmy w drodze” – organizacja projekcji filmowych oraz spotkań z twórcami w miejscowościach i wsiach województwa łódzkiego pozbawionych kina,

7) „Sąsiedzki bałagan” – piknikowe spotkanie w ogrodzie Muzeum dla mieszkańców okolicy,

8) „Zamknij oczy – otwórz zmysły” – oprowadzania dzieci po reprezentacyjnych wnętrzach pałacu Scheiblera i odtworzonym ogrodzie przez osoby niewidome i słabowidzące, podkreślające rolę zmysłu dotyku, węchu, słuchu,

9) „Łódź zagra wszystko” – plenerowy przegląd filmów zrealizowanych w łódzkich plenerach,

10) „Rozbijemy zabawę” – plenerowy przegląd etiud studentów Szkoły Filmowej w Łodzi, przypominający o początkach kariery twórców,

11) nowe ścieżki multimedialne:

- „Scheiblerowie w muzeum” – przybliżenie historii rodziny Scheiblerów: ukazanie ich życia codziennego, wkładu w rozwój miasta, przypomnienie ich działalności gospodarczej, społecznej i kulturalnej,

- „Pałac na planie filmowym” – zaprezentowanie zwiedzającym fragmentów filmów i seriali, których wybrane sceny były kręcone w Pałacu Scheiblera.

Pałac Scheiblera należy do najcenniejszych łódzkich zabytków – zgodnie z Rozporządzeniem Prezydenta RP z dnia 16 lutego 2015 r. w sprawie uznania za pomnik historii „Łódź – wielokulturowy krajobraz miasta przemysłowego”, cały obiekt uznany został za element Pomnika Historii (wpis obszarowy).

Projekt jest ujęty:

- na liście rezerwowej inwestycyjnych projektów strategicznych Miasta Łodzi (zarządzenie Nr 2622/2024 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 3 grudnia 2024 r. w sprawie listy inwestycyjnych projektów strategicznych Miasta Łodzi ubiegających się o dofinansowanie i współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w perspektywie 2021-2027, zał. 2 poz. 14);

- na liście rezerwowej projektów zaplanowanych do wsparcia w ramach działań Programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027 (Strategia ZIT Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego, poz. 189, symbol projektu: AW1 – 110);

- na liście przedsięwzięć w Gminnym Programie Rewitalizacji miasta Łodzi (załącznik do uchwały nr LXXXVI/2594/24 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 17 stycznia 2024 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi) – poz. 129.

Projekt realizuje cele Strategii rozwoju miasta Łodzi 2030+ (załącznik do uchwały nr L/1535/21 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 17 listopada 2021 r.), w szczególności:

1) Cel strategiczny I - Łódź silna i odporna; Obszary tematyczne: Miasto odporne na zmiany klimatu, Miasto wychodzące naprzeciw zmianom demograficznym, Łódź efektywnie kształtująca przestrzeń,

2) Cel strategiczny II - Łódź ekonomicznego i społecznego rozwoju; Obszar tematyczny: Łódź turystyczna,

3) Cel strategiczny III - Łódź odpowiadająca na oczekiwania interesariuszy; Obszary tematyczne: Miasto twórcze, Miasto wartościowego wypoczynku, Łódź cyfrowa, Łódź liderem sektora audiowizualnego,

4) Cel strategiczny IV - Łódź zachwycająca; Obszary tematyczne: Zarządzanie marką i doświadczaniem miasta, Miasto ogród,

Projekt realizuje cele Polityki Rozwoju Kultury dla Miasta Łodzi 2030+ (załącznik do uchwały nr II/29/24 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 22 maja 2024 r.):

1) Cel strategiczny 1: Miasto twórcze – kultura rozpoznawalna, wartościowa, tożsamościowa:

-Cel operacyjny 1.1. Wzmocnienie oferty kulturalnej oraz jej rozpoznawalności; Działanie 1.1.1. Wspieranie i kreowanie wydarzeń kulturalnych o zasięgu ponadlokalnym,

-Cel operacyjny 1.2. Rozwój marki Łódź Miasto Filmu; Działanie 1.2.2 Wsparcie działań związanych z dziedzictwem filmowym Łodzi,

2) Cel strategiczny 2. Kultura otwarta – kultura włączająca, dostępna, różnorodna,

-Cel operacyjny 2.1. Rozwój lokalnej oferty kulturalnej; Działanie 2.1.1 Wzmocnienie lokalnych działań kulturalnych,

-Cel operacyjny 2.2. Kultura dostępna; Działanie 2.2.1 Wspieranie działań włączających,

3) Cel strategiczny 3. Kultura świadoma – kultura odpowiedzialna, obywatelska, angażująca,

-Cel operacyjny 3.1. Rozwój edukacji kulturalnej; Działanie 3.1.1 Wzmacnianie świadomego uczestnictwa w kulturze oraz Działanie 3.1.2 Podnoszenie kompetencji realizatorów zadań kulturalnych.

Podjęcie uchwały przez Radę Miejską w Łodzi oznacza gwarancję finansowania projektu w części dotyczącej Miasta Łódź, która obejmuje wkład własny w zakresie kosztów kwalifikowalnych oraz koszty niekwalifikowane, w tym podatek VAT.

D.O. ZASTĘPCY DYREKTORA
WYDZIAŁU KULTURY
Marcin Derengowski
Marcin Derengowski